



MINISTÉRIO DA CIÊNCIA E TECNOLOGIA  
**INSTITUTO NACIONAL DE PESQUISAS ESPACIAIS**

# Geodados para Todos: O direito à informação é também um bom negócio

Gilberto Câmara

INPE

Licença de Uso: Creative Commons Atribuição-Use Não-Comercial-Compartilhamento

<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/2.5/br/>



# Geodados Públicos

---

## ■ Definição

- Geodados públicos são dados georeferenciados gerados pelo setor público diretamente ou por contratos

## ■ Exemplos

- Censo IBGE
- Bases cadastrais municipais
- Aerolevanteamento
- Imagens de satélite

## ■ Desafio

- Estabelecimento de política nacional de disseminação de geodados públicos

# Motivação

---

- Geodados públicos custam tempo, esforço e dinheiro
- Uso de dados vai muito além dos interesses de quem os produziu.
- Base consistente de endereços
  - atualizar o cadastro imobiliário de uma prefeitura
  - estabelecer serviços de geomarketing.
- Dados do censo IBGE
  - estatísticas de governo
  - perfil de consumo da população para fins de planejamento de oferta de serviços.

# Geodados Públicos: Questões Chave

---

- Se os dados públicos valem tanto, qual o preço justo a cobrar?
- Quais os direitos de autor associados aos geodados públicos?
- Como as informações derivadas geradas pelo setor privado afetam os direitos de autor?
- Que direitos devem ter os cidadãos e os consumidores sobre os geodados?

# Dados Públicos: Questões-Chave

---

- A produção de bases de dados geográficos gera direitos para a organização produtora? Se sim, que tipo de direitos?
- Se a organização produtora é uma instituição pública, que conseqüências a proteção desses direitos tem sobre a ampla disseminação da informação geográfica?
- Devem existir restrições – ou quais os seus limites – aos "produtos derivados", ou seja, à informação produzida a partir do dado geográfico básico ou às compilações de bases de dados geográficos provenientes de diversas fontes?
- Qual o impacto da disseminação de dados geográficos via Internet sobre os direitos do produtor?

# Dados Públicos: Questões-Chave

---

- Pode uma instituição pública cobrar pelo fornecimento das informações geográficas que produz?
- Se sim, deve cobrar? Sob que bases? De todos igualmente?
- Quais os critérios para o estabelecimento do preço, considerando-se que a “informação é direito de todos e sua produção e disseminação são deveres do Estado”?
- Deve-se desconsiderar o fato de que, apesar de ser direito de todos, a informação é apropriada de forma diferenciada pelos diversos segmentos da sociedade?
- Como garantir o financiamento da produção e manutenção de dados geográficos básicos?

*Fonte: Cristina Xavier (Conder/BA)*

# Organização

---

## ■ Visão Internacional

- O que fazem os outros países?
- Qual a política dos EUA e da Europa?
- Quais os impactos econômicos destas políticas?

## ■ Desafios

- O que diz a legislação brasileira?
- O que falta fazer?
- É possível uma política unificada de disseminação de dados?

# Situação Internacional

---

## ■ EUA

- Dados públicos são infra-estrutura
- Devem estar disponíveis para toda a sociedade
- Custo de reprodução (marginal)
- Amplos direitos de reprodução e cópia

## ■ Exemplos

- Dados de censo disponíveis na Internet
- Imagens LANDSAT sem copirraite
- Empresas geram produtos de valor agregado



# Situação Internacional

---

## ■ Europa

- Dados como produtos
- Disponíveis de forma seletiva
- Custo de produção (comercial)
  - descontos para pesquisadores
- Direitos de reprodução controlada

## ■ Exemplos

- França: IGN obtém 47% de suas receitas da venda de dados e serviços.
- Reino Unido: Ordnance Survey britânico recupera 100% dos seus custos com a venda de dados e serviços

# Impacto Econômico de Políticas Públicas

---

- Importante no caso de dados públicos
  - impacto econômico global e não apenas a contabilidade institucional.
- “*Commercial Exploitation of Europe’s Public Sector Information*”
  - PIRA International (sob contrato da União Européia)
  - Comparou os valores de investimento na produção de dados pelo setor público com o valor econômico dos serviços associados.
  - 50% da informação produzida pelo setor público (tanto nos EUA quanto na Europa) está associada a dados georeferenciados. Esta proporção também vale para os serviços comerciais associados.
  - Geodados são o componente mais relevante comercialmente da informação pública no mundo desenvolvido.

# Impacto Econômico de Políticas Públicas

	Europa	EUA
Investimento em geração de informação pelo setor público	EU 9.5 bi/ano	USD 19 bi/ano
Valor econômico dos serviços associados	EU 68 bi/ano	USD 750 bi/ano

# Impacto Econômico

---

- Qual a causa da grande disparidade de impacto econômico nos EUA e Europa?
- As instituições públicas europeias
  - distorcem o mercado, impedindo a competição e o aparecimento de empresas de serviços.
- Conclusões do estudo
  - Há evidências contundentes sobre os benefícios de adoção de políticas de liberdade de informação sem copirraite associado, cobrando apenas o custo da cópia e com remoção explícita de restrições sobre seu uso pelo setor privado.
  - A política de recuperação completa de custos associados à produção de informação pública tem por resultado uma atuação monopolista das instituições públicas produtoras de dados, em detrimento da prosperidade da sociedade como um todo.

# Impacto Econômico

---

- Adicionalmente, o trabalho mostra que a contabilidade das instituições públicas europeias é fictícia. Mais de 70% dos clientes do *Ordnance Survey* são instituições de governo, o que indica que está havendo apenas uma transferência de recursos contábil interna ao governo britânico. A política de “recuperação de custos” revela-se apenas uma figura de retórica.

# Desafios para o Brail

---

- Política Nacional de Infraestrutura de Dados Espaciais
  - compromissos de governo sobre produção e disponibilidade de dados
  - condições de uso pelo setor privado e ONGs
  - precisamos de um “habeas-data”
- Política de Dados
  - Natureza digital da informação
  - Direitos de reprodução são mais importantes que preços

# Os Desafios: Direitos de Uso

---

- Sistema dual de proteção jurídica
  - “direito de se opor à extração desleal do conteúdo”
  - direito de autor
- Licença pública geral
  - Autorização explícita das fontes, referência obrigatória às mesmas e reconhecimento dos direitos originais.
  - Explicitação do processo de produção e isenção das fontes da responsabilidade pelos erros e limitações decorrentes do processo.

*Fonte: Cristina Xavier (Conder/BA)*

# Política Nacional de Infraestrutura de Dados Geográficos

---

- Mudar a legislação de aerolevamento
  - Estender os direitos do consumidor à área de geoinformação
  - Dados geográficos como “bem público”
  - Custo dos geodados públicos associado apenas aos custos de reprodução
  - Dar ao cliente condições de exigir qualidade nos serviços prestados
  - Garantir ao cidadão o livre acesso aos geodados que lhe dizem respeito
  - Incentivar a geração de valor agregado



# A Prática: As Contradições do Estado

---

- “Boa geogovernança”
  - Min. Agricultura (dados agrometeorológicos)
    - [www.agricultura.gov.br](http://www.agricultura.gov.br)
  - MMA (Zoneamento Ecológico-Econômico)
    - [www.zeebrasil.org.br](http://www.zeebrasil.org.br)
  - ANA (dados hidrológicos)
    - [www.ana.gov.br](http://www.ana.gov.br)
  - CONDER
  - PRODABEL